

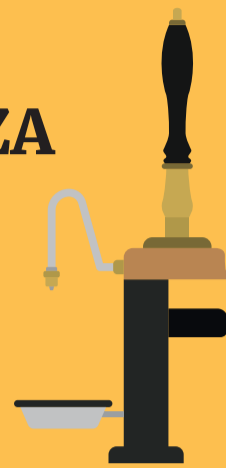
CONSUMO MEDITERRÁNEO PARA TODOS Y EN HOSTELERÍA

80 % adultos consumen cerveza

TRANSVERSALIDAD DE LA CERVEZA



8 de cada 10
adultos toman cerveza
a lo largo del año



BEBIDA FRÍA MÁS CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR

67 %

en el sector
hostelero

4 puntos

más que en 2017

93 %

del consumo de
cerveza en
hostelería se realiza
acompañado de
amigos, familia,
pareja



38,4 %

se realiza en comidas
o cenas

4 puntos

más que en 2017

70 %

se produce acompañado de
algún alimento (comidas,
cenas o aperitivos)



LA CERVEZA IMPULSA EL CONSUMO DE ALIMENTOS Y ES DINAMIZADOR DE LA ACTIVIDAD DEL CANAL HOSTELERO

86 %

del gasto de los
españoles se produce
fuera del hogar

25 %

de la facturación

40 %

en locales de menos
de 10 empleados



Incremento del
consumo impulsa el
empleo del sector
hostelero

+4 %

muy por encima
del registrado en
otros sectores

EL FENÓMENO SIN

Liderazgo del sector
español en producción y
consumo de **SIN** alcohol

13 %

consumo per cápita

3,5 %

Incremento del consumo
de cerveza **SIN** alcohol en
los bares

